

3.2.1 Harmonogram realizacji programu studiów – ZA SDS studia stacjonarne (w systemie studiów tradycyjnych) dla zakresów: Zarządzanie w przedsiębiorstwie, Zarządzanie w turystyce, Zarządzanie logistyką, Marketing

Przedmiot		Liczba godzin zajęć dydaktycznych																		Punkty ECTS					Forma zaliczenia		
		Razem (N)	Zajęcia z nauczycielem (N)												Samodzielna praca studenta (S)				Łącznie godzin (N+S)	Łącznie ECTS	a w tym						
			Zajęcia teoretyczne (ZT)			Zajęcia praktyczne (ZP)									a w tym						ZT	ZP	EL	ZDW		ZUP	
Lp.	Nazwa przedmiotu/zajęć	Razem (ZT)	W	K	EL	Razem ZP	CA	CW	CL	CUP	CF	SD	LE	EL	Razem (S)	ZT	ZP	PiST	EL	Łącznie ECTS	ZT	ZP	EL	ZDW	ZUP		
PRZEDMIOTY OGÓLNE I KIERUNKOWE (ZAJĘCIA WSPÓLNE DLA WSZYSTKICH SPECJALNOŚCI)																											
SEMESTR I																											
BHP.	Bezpieczeństwo i higiena pracy	4	4	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	-	-	-	-	-	-	Z
O.1.	Język obcy	30	-	-	-	30	-	-	-	-	-	-	30	-	60	-	60	-	-	90	3	-	3	-	3	3	ZO
O.2.	Psychologia zarządzania	15	15	-	15	-	-	-	-	-	-	-	-	-	35	35	-	-	-	50	2	2	-	-	-	-	ZO
O.3.	Socjologia dla menedżerów	15	15	-	15	-	-	-	-	-	-	-	-	-	35	35	-	-	-	50	2	2	-	-	-	-	ZO
O.4.	Kierunki rozwoju współczesnej cywilizacji	15	15	15	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	35	35	-	-	-	50	2	2	-	-	-	-	ZO
O.5.	Statystyka dla menedżerów	30	10	10	-	-	20	-	-	20	-	-	-	-	45	15	30	-	-	75	3	1	2	-	-	2	ZO
O.6.	Prognozowanie i symulacje w biznesie	30	10	-	10	-	20	-	-	20	-	-	-	-	45	15	30	-	-	75	3	1	2	-	-	2	ZO
K.1.	Zarządzanie organizacjami	45	25	25	-	-	20	-	20	-	-	-	-	-	80	50	30	-	-	125	5	3	2	-	-	2	E
K.2.	Globalny rynek gospodarczy	20	20	-	20	-	-	-	-	-	-	-	-	-	55	55	-	-	-	75	3	3	-	-	-	-	ZO
K.3.	Mikro i makroekonomia	45	25	25	-	-	20	-	20	-	-	-	-	-	80	50	30	-	-	125	5	3	2	-	-	2	E
K.4.	Prawo pracy	15	15	-	15	-	-	-	-	-	-	-	-	-	35	35	-	-	-	50	2	2	-	-	-	-	ZO
RAZEM W SEMESTRZE:		264	154	79	75	-	110	-	40	40	-	-	-	30	-	505	325	180	-	-	769	30	19	11	-	3	11
PRZEDMIOTY KIERUNKOWE I SPECJALISTYCZNE W ZAKRESIE „ZARZĄDZANIE W PRZEDSIĘBIORSTWIE”																											
SEMESTR II																											
O.1.	Język obcy	30	-	-	-	30	-	-	-	-	-	-	30	-	60	-	60	-	-	90	3	-	3	-	3	3	ZO
O.7.	Metodologia badań społecznych	15	15	-	15	-	-	-	-	-	-	-	-	-	35	35	-	-	-	50	2	2	-	-	-	-	ZO
K.5.	Zarządzanie strategiczne	30	15	-	15	-	15	-	15	-	-	-	-	-	70	35	35	-	-	100	4	2	2	-	-	2	E
K.6.	Marketing	30	15	-	15	-	15	-	15	-	-	-	-	-	70	35	35	-	-	100	4	2	2	-	-	2	E
K.7.	Zarządzanie finansami przedsiębiorstw	45	25	25	-	-	20	-	20	-	-	-	-	-	80	50	30	-	-	125	5	3	2	-	-	2	E
K.8.	Zarządzanie zasobami ludzkimi	30	15	-	15	-	15	-	15	-	-	-	-	-	70	35	35	-	-	100	4	2	2	-	-	2	E
S.1.1.	Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa	30	15	-	15	-	15	-	15	-	-	-	-	-	70	35	35	-	-	100	4	2	2	-	-	2	ZO
S.D.1.	Seminarium magisterskie	20	-	-	-	-	20	-	-	-	-	-	20	-	80	-	80	-	-	100	4	-	4	-	4	4	ZO

Przedmiot		Liczba godzin zajęć dydaktycznych																		Punkty ECTS					Forma zaliczenia			
		Razem (N)	Zajęcia z nauczycielem (N)												Samodzielna praca studenta (S)				Łącznie godzin (N+S)	Łącznie ECTS	a w tym							
			Zajęcia teoretyczne (ZT)				Zajęcia praktyczne (ZP)								Razem (S)	a w tym					ZT	ZP	EL	ZDW		ZUP		
Lp.	Nazwa przedmiotu/zajęć		Razem (ZT)	W	K	EL	Razem ZP	CA	CW	CL	CUP	CF	SD	LE		EL		ZT	ZP	PiST	EL		ZT	ZP	EL	ZDW	ZUP	
RAZEM W SEMESTRZE:		230	100	25	75	-	130	-	80	-	-	-	20	30	-	535	225	310	-	-	765	30	13	17	-	7	17	
SEMESTR III																												
S.1.2.	Prawo gospodarcze	20	20	-	20	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	30	30	-	-	-	50	2	2	-	-	-	-	ZO
K.9.	Kierowanie zespołami	30	15	-	15	-	15	-	15	-	-	-	-	-	-	45	10	35	-	-	75	3	1	2	-	-	2	ZO
K.10.	Podejmowanie decyzji kierowniczych	30	15	-	15	-	15	-	15	-	-	-	-	-	-	45	10	35	-	-	75	3	1	2	-	-	2	ZO
K.11.	Budżetowanie i controlling	30	15	15	-	-	15	-	15	-	-	-	-	-	-	45	10	35	-	-	75	3	1	2	-	-	2	ZO
S.1.3.	Nowe koncepcje zarządzania	30	20	20	-	-	10	-	10	-	-	-	-	-	-	70	55	15	-	-	100	4	3	1	-	-	1	E
S.1.4.	Projektowanie działalności gospodarczej	30	10	-	10	-	20	-	20	-	-	-	-	-	-	70	15	55	-	-	100	4	1	3	-	-	3	ZO
S.1.5.	Zarządzanie marką	30	15	-	15	-	15	-	15	-	-	-	-	-	-	45	10	35	-	-	75	3	1	2	-	-	2	E
S.1.6.	Coaching menedżerski	20	-	-	-	-	20	-	20	-	-	-	-	-	-	30	-	30	-	-	50	2	-	2	-	-	2	ZO
S.1.7.	Negocjacje w biznesie	20	-	-	-	-	20	-	20	-	-	-	-	-	-	30	-	30	-	-	50	2	-	2	-	-	2	ZO
S.D.1	Seminarium magisterskie	20	-	-	-	-	20	-	-	-	-	-	20	-	-	80	-	80	-	-	100	4	-	4	-	4	4	ZO
RAZEM W SEMESTRZE:		260	110	35	75	-	150	-	130	-	-	-	20	-	-	490	140	350	-	-	750	30	10	20	-	4	18	
SEMESTR IV																												
K.12.	Zarządzanie projektami	30	15	-	15	-	15	-	15	-	-	-	-	-	-	45	10	35	-	-	75	3	1	2	-	-	2	E
S.1.8.	Zarządzanie innowacjami	30	15	-	15	-	15	-	15	-	-	-	-	-	-	45	10	35	-	-	75	3	1	2	-	-	2	ZO
S.1.9.	Zarządzanie ryzykiem	30	15	-	15	-	15	-	15	-	-	-	-	-	-	45	10	35	-	-	75	3	1	2	-	-	2	ZO
S.1.10	Informatyczne systemy zarządzania	30	-	-	-	-	30	-	-	30	-	-	-	-	-	20	-	20	-	-	50	2	-	2	-	-	2	ZO
S.1.11	Zarządzanie wiedzą	30	15	-	15	-	15	-	15	-	-	-	-	-	-	45	10	35	-	-	75	3	1	2	-	-	2	ZO
S.D.1	Seminarium magisterskie	20	-	-	-	-	20	-	-	-	-	-	20	-	-	80	-	80	-	-	100	4	-	4	-	4	4	ZO
P.Z.1	Praktyka zawodowa	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	360	-	-	360	-	360	12	-	12	-	12	12	ZO
RAZEM W SEMESTRZE:		170	60	-	60	-	110	-	60	30	-	-	20	-	-	640	40	240	360	-	810	30	4	26	-	16	26	
ŁĄCZNIE W TRAKCIE STUDIÓW		924	424	139	285	-	500	-	310	70	-	-	60	60	-	2170	730	1080	360	-	3094	120	46	74	-	30	72	
PRZEDMIOTY KIERUNKOWE I SPECJALISTYCZNE W ZAKRESIE „ZARZĄDZANIE W TURYSTYCE”																												
SEMESTR II																												
O.1.	Język obcy	30	-	-	-	-	30	-	-	-	-	-	-	30	-	60	-	60	-	-	90	3	-	3	-	3	3	ZO
O.7.	Metodologia badań społecznych	15	15	-	15	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	35	35	-	-	-	50	2	2	-	-	-	-	ZO
K.5.	Zarządzanie strategiczne	30	15	-	15	-	15	-	15	-	-	-	-	-	-	70	35	35	-	-	100	4	2	2	-	-	2	E
K.6.	Marketing	30	15	-	15	-	15	-	15	-	-	-	-	-	-	70	35	35	-	-	100	4	1	3	-	-	3	E
K.7.	Zarządzanie finansami przedsiębiorstw	45	25	25	-	-	20	-	20	-	-	-	-	-	-	80	50	30	-	-	125	5	3	2	-	-	2	E
K.8.	Zarządzanie zasobami ludzkimi	30	15	-	15	-	15	-	15	-	-	-	-	-	-	70	35	35	-	-	100	4	2	2	-	-	2	E

Przedmiot		Liczba godzin zajęć dydaktycznych																		Punkty ECTS					Forma zaliczenia		
		Razem (N)	Zajęcia z nauczycielem (N)												Samodzielna praca studenta (S)				Łącznie ECTS	a w tym							
			Zajęcia teoretyczne (ZT)				Zajęcia praktyczne (ZP)								Razem (S)	a w tym				Łącznie godzin (N+S)	Łącznie ECTS	ZT	ZP	EL		ZDW	ZUP
Lp.	Nazwa przedmiotu/zajęć	Razem (ZT)	W	K	EL	Razem ZP	CA	CW	CL	CUP	CF	SD	LE	EL		ZT	ZP	PiST	EL						Łącznie ECTS		
S.2.1.	Prawne aspekty biznesu w turystyce	20	20	-	20	-	-	-	-	-	-	-	-	-	30	30	-	-	-	50	2	2	-	-	-	ZO	
S.2.2.	Socjologia czasu wolnego	15	15	-	15	-	-	-	-	-	-	-	-	-	35	35	-	-	-	50	2	2	-	-	-	ZO	
S.D.2.	Seminarium magisterskie	20	-	-	-	-	20	-	-	-	-	20	-	-	80	-	80	-	-	100	4	-	4	-	4	4	ZO
RAZEM W SEMESTRZE:		235	120	25	95	-	115	-	65	-	-	20	30	-	530	255	275	-	-	765	30	14	16	-	7	16	
SEMESTR III																											
K.9.	Kierowanie zespołami	30	15	-	15	-	15	-	15	-	-	-	-	-	45	10	35	-	-	75	3	1	2	-	-	2	ZO
K.10.	Podejmowanie decyzji kierowniczych	30	15	-	15	-	15	-	15	-	-	-	-	-	45	10	35	-	-	75	3	1	2	-	-	2	ZO
K.11.	Budżetowanie i controlling	30	15	15	-	-	15	-	15	-	-	-	-	-	45	10	35	-	-	75	3	1	2	-	-	2	ZO
S.2.3.	Regiony i produkty turystyczne	30	15	-	15	-	15	-	15	-	-	-	-	-	45	10	35	-	-	75	3	1	2	-	-	2	ZO
S.2.4.	Marketing usług turystycznych	30	15	-	15	-	15	-	15	-	-	-	-	-	70	35	35	-	-	100	4	2	2	-	-	2	E
S.2.5.	Nowe koncepcje zarządzania w turystyce	30	20	20	-	-	10	-	10	-	-	-	-	-	70	55	15	-	-	100	4	3	1	-	-	1	E
S.2.6.	Analiza rynku usług turystycznych	30	15	-	15	-	15	-	15	-	-	-	-	-	70	10	60	-	-	100	4	1	3	-	-	3	ZO
S.2.7.	Negocjacje	20	-	-	-	-	20	-	20	-	-	-	-	-	30	-	30	-	-	50	2	-	2	-	-	2	ZO
S.D.2.	Seminarium magisterskie	20	-	-	-	-	20	-	-	-	-	20	-	-	80	-	80	-	-	100	4	-	4	-	4	4	ZO
RAZEM W SEMESTRZE:		250	110	35	75	-	140	-	120	-	-	20	-	-	500	140	360	-	-	750	30	10	20	-	4	20	
SEMESTR IV																											
K.12.	Zarządzanie projektami	30	15	-	15	-	15	-	15	-	-	-	-	-	45	10	35	-	-	75	3	1	2	-	-	2	E
S.2.8.	CRM w turystyce	30	15	-	15	-	15	-	15	-	-	-	-	-	45	10	35	-	-	75	3	1	2	-	-	2	ZO
S.2.9.	Zarządzanie jakością usług turystycznych	30	15	-	15	-	15	-	15	-	-	-	-	-	45	10	35	-	-	75	3	1	2	-	-	2	ZO
S.2.10	Informatyczne systemy zarządzania firmą turystyczną	30	-	-	-	-	30	-	-	30	-	-	-	-	20	-	20	-	-	50	2	-	2	-	-	2	ZO
S.2.11	Zarządzanie bezpieczeństwem w turystyce	30	15	-	15	-	15	-	15	-	-	-	-	-	45	10	35	-	-	75	3	1	2	-	-	2	ZO
S.D.2.	Seminarium magisterskie	20	-	-	-	-	20	-	-	-	-	20	-	-	80	-	80	-	-	100	4	-	4	-	4	4	ZO
P.Z.2	Praktyka zawodowa	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	360	-	-	360	-	360	12	-	12	-	12	12	ZO
RAZEM W SEMESTRZE:		170	60	-	60	-	110	-	60	30	-	-	20	-	640	40	240	360	-	810	30	4	26	-	16	26	
ŁĄCZNIE W TRAKCIE STUDIÓW		919	444	139	305	-	475	-	285	70	-	-	60	60	2175	760	1055	360	-	3094	120	48	72	-	30	72	
PRZEDMIOTY KIERUNKOWE I SPECJALISTYCZNE W ZAKRESIE „ZARZĄDZANIE LOGISTYKĄ”																											
SEMESTR II																											
O.1.	Język obcy	30	-	-	-	-	30	-	-	-	-	-	-	30	-	60	-	-	90	3	-	3	-	3	3	ZO	

Przedmiot		Liczba godzin zajęć dydaktycznych																		Punkty ECTS					Forma zaliczenia			
		Razem (N)	Zajęcia z nauczycielem (N)												Samodzielna praca studenta (S)				Łącznie godzin (N+S)	Łącznie ECTS	a w tym							
			Zajęcia teoretyczne (ZT)				Zajęcia praktyczne (ZP)								Razem (S)	a w tym					ZT	ZP	EL	ZDW		ZUP		
Lp.	Nazwa przedmiotu/zajęć		Razem (ZT)	W	K	EL	Razem ZP	CA	CW	CL	CUP	CF	SD	LE		EL		ZT	ZP	PiST	EL		ZT	ZP	EL	ZDW	ZUP	
0.7.	Metodologia badań społecznych	15	15	-	15	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	35	35	-	-	-	50	2	2	-	-	-	-	ZO
K.5.	Zarządzanie strategiczne	30	15	-	15	-	15	-	15	-	-	-	-	-	-	70	35	35	-	-	100	4	2	2	-	-	2	E
K.6.	Marketing	30	15	-	15	-	15	-	15	-	-	-	-	-	-	70	35	35	-	-	100	4	2	2	-	-	2	E
K.7.	Zarządzanie finansami przedsiębiorstw	45	25	25	-	-	20	-	20	-	-	-	-	-	-	80	50	30	-	-	125	5	3	2	-	-	2	E
K.8.	Zarządzanie zasobami ludzkimi	30	15	-	15	-	15	-	15	-	-	-	-	-	-	70	35	35	-	-	100	4	2	2	-	-	2	E
S.3.1.	Prawne aspekty biznesu w logistyce	20	20	-	20	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	30	30	-	-	-	50	2	2	-	-	-	-	ZO
S.3.2.	Międzynarodowy rynek usług logistycznych	15	15	-	15	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	35	35	-	-	-	50	2	2	-	-	-	-	ZO
S.D.3	Seminarium magisterskie	20	-	-	-	-	20	-	-	-	-	-	20	-	-	80	-	80	-	-	100	4	-	4	-	4	4	ZO
RAZEM W SEMESTRZE:		235	120	25	95	-	115	-	65	-	-	-	20	30	-	530	255	275	-	-	765	30	15	15	-	7	15	
SEMESTR III																												
K.9.	Kierowanie zespołami	30	15	-	15	-	15	-	15	-	-	-	-	-	-	45	10	35	-	-	75	3	1	2	-	-	2	ZO
K.10.	Podjęwanie decyzji kierowniczych	30	15	-	15	-	15	-	15	-	-	-	-	-	-	45	10	35	-	-	75	3	1	2	-	-	2	ZO
K.11.	Budżetowanie i controlling	30	15	15	-	-	15	-	15	-	-	-	-	-	-	45	10	35	-	-	75	3	1	2	-	-	2	ZO
S.3.3.	Zarządzanie logistyczne w przedsiębiorstwie	30	15	-	15	-	15	-	15	-	-	-	-	-	-	70	35	35	-	-	100	4	2	2	-	-	2	E
S.3.4.	Nowe koncepcje zarządzania w logistyce	30	20	20	-	-	10	-	10	-	-	-	-	-	-	70	55	15	-	-	100	4	3	1	-	-	1	E
S.3.5.	Zarządzanie łańcuchem dostaw	30	15	-	15	-	15	-	15	-	-	-	-	-	-	45	10	35	-	-	75	3	1	2	-	-	2	ZO
S.3.6.	Analiza rynku usług logistycznych	30	15	-	15	-	15	-	15	-	-	-	-	-	-	70	10	60	-	-	100	4	1	3	-	-	3	ZO
S.3.7.	Systemy informatyczne w logistyce	30	-	-	-	-	30	-	-	30	-	-	-	-	-	20	-	20	-	-	50	2	-	2	-	-	2	ZO
S.D.3	Seminarium magisterskie	20	-	-	-	-	20	-	-	-	-	-	20	-	-	80	-	80	-	-	100	4	-	4	-	4	4	ZO
RAZEM W SEMESTRZE:		260	110	35	75	-	150	-	100	30	-	-	20	-	-	490	140	350	-	-	750	30	10	20	-	4	20	
SEMESTR IV																												
K.12.	Zarządzanie projektami	30	15	-	15	-	15	-	15	-	-	-	-	-	-	45	10	35	-	-	75	3	1	2	-	-	2	E
S.3.8.	Zarządzanie jakością usług logistycznych	30	15	-	15	-	15	-	15	-	-	-	-	-	-	45	10	35	-	-	75	3	1	2	-	-	2	ZO
S.3.9.	CRM w logistyce	30	15	-	15	-	15	-	15	-	-	-	-	-	-	45	10	35	-	-	75	3	1	2	-	-	2	ZO
S.3.10	Zarządzanie zapasami i gospodarka magazynowa	30	15	-	15	-	15	-	15	-	-	-	-	-	-	45	10	35	-	-	75	3	1	2	-	-	2	ZO
S.3.11	Negocjacje handlowe	20	-	-	-	-	20	-	20	-	-	-	-	-	-	30	-	30	-	-	50	2	-	2	-	-	2	ZO
S.D.3	Seminarium magisterskie	20	-	-	-	-	20	-	-	-	-	-	20	-	-	80	-	80	-	-	100	4	-	4	-	4	4	ZO

Przedmiot		Liczba godzin zajęć dydaktycznych																		Punkty ECTS					Forma zaliczenia		
		Razem (N)	Zajęcia z nauczycielem (N)												Samodzielna praca studenta (S)				Razem (S)	Łącznie godzin (N+S)	Łącznie ECTS	a w tym					
			Zajęcia teoretyczne (ZT)				Zajęcia praktyczne (ZP)								a w tym							ZT	ZP	EL		ZDW	ZUP
Lp.	Nazwa przedmiotu/zajęć	Razem (ZT)	W	K	EL	Razem ZP	CA	CW	CL	CUP	CF	SD	LE	EL	ZT	ZP	PiST	EL	Łącznie ECTS	ZT	ZP	EL	ZDW	ZUP			
P.Z.3	Praktyka zawodowa	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	360	-	-	360	-	360	12	-	12	-	12	12	ZO
RAZEM W SEMESTRZE:		160	60	-	60	-	100	-	80	-	-	20	-	-	650	40	250	360	-	810	30	4	26	-	16	26	
ŁĄCZNIE W TRAKCIE STUDIÓW		919	444	139	305	-	475	-	285	70	-	-	60	60	2175	760	1055	360	-	3094	120	48	72	-	30	72	
PRZEDMIOTY KIERUNKOWE I SPECJALISTYCZNE W ZAKRESIE „MARKETING”																											
SEMESTR II																											
O.1.	Język obcy	30	-	-	-	-	30	-	-	-	-	-	30	-	60	-	60	-	-	90	3	-	3	-	3	3	ZO
O.7.	Metodologia badań społecznych	15	15	-	15	-	-	-	-	-	-	-	-	-	35	35	-	-	-	50	2	2	-	-	-	-	ZO
K.5.	Zarządzanie strategiczne	30	15	-	15	-	15	-	15	-	-	-	-	-	70	35	35	-	-	100	4	2	2	-	-	2	E
K.6.	Marketing	30	15	-	15	-	15	-	15	-	-	-	-	-	70	35	35	-	-	100	4	2	2	-	-	2	E
K.7.	Zarządzanie finansami przedsiębiorstw	45	25	25	-	-	20	-	20	-	-	-	-	-	80	50	30	-	-	125	5	3	2	-	-	2	E
K.8.	Zarządzanie zasobami ludzkimi	30	15	-	15	-	15	-	15	-	-	-	-	-	70	35	35	-	-	100	4	2	2	-	-	2	E
S.4.1.	Reklama	30	15	-	15	-	15	-	15	-	-	-	-	-	70	35	35	-	-	100	4	2	2	-	-	2	ZO
S.D.4	Seminarium magisterskie	20	-	-	-	-	20	-	-	-	-	20	-	-	80	-	80	-	-	100	4	-	4	-	4	4	ZO
RAZEM W SEMESTRZE:		230	100	25	75	-	130	-	80	-	-	-	20	30	535	225	310	-	-	765	30	13	17	-	7	17	
SEMESTR III																											
S.4.2.	Prawo w marketingu	20	20	-	20	-	-	-	-	-	-	-	-	-	30	30	-	-	-	50	2	2	-	-	-	-	E
K.9.	Kierowanie zespołami	30	15	-	15	-	15	-	15	-	-	-	-	-	45	10	35	-	-	75	3	1	2	-	-	2	ZO
K.10.	Podejmowanie decyzji kierowniczych	30	15	-	15	-	15	-	15	-	-	-	-	-	45	10	35	-	-	75	3	1	2	-	-	2	ZO
K.11.	Budżetowanie i controlling	30	15	15	-	-	15	-	15	-	-	-	-	-	45	10	35	-	-	75	3	1	2	-	-	2	ZO
S.4.3.	Marketing usług publicznych	30	20	20	-	-	10	-	10	-	-	-	-	-	70	55	15	-	-	100	4	3	1	-	-	1	ZO
S.4.4.	Badania rynkowe i marketingowe	30	10	-	10	-	20	-	20	-	-	-	-	-	70	15	55	-	-	100	4	1	3	-	-	3	ZO
S.4.5.	Psychologia reklamy i zachowań konsumenckich	30	15	-	15	-	15	-	15	-	-	-	-	-	45	10	35	-	-	75	3	1	2	-	-	2	E
S.4.6.	Warsztaty marketingowe I	20	-	-	-	-	20	-	20	-	-	-	-	-	30	-	30	-	-	50	2	-	2	-	-	2	ZO
S.4.7.	Copywriting i webriting	20	-	-	-	-	20	-	-	20	-	-	-	-	30	-	30	-	-	50	2	-	2	-	-	2	ZO
S.D.4	Seminarium magisterskie	20	-	-	-	-	20	-	-	-	-	20	-	-	80	-	80	-	-	100	4	-	4	-	4	4	ZO
RAZEM W SEMESTRZE:		260	110	35	75	-	150	-	110	20	-	-	20	-	490	140	350	-	-	750	30	10	20	-	4	20	
SEMESTR IV																											
K.12.	Zarządzanie projektami	30	15	-	15	-	15	-	15	-	-	-	-	-	45	10	35	-	-	75	3	1	2	-	-	2	E
S.4.8.	Public relations	30	15	-	15	-	15	-	15	-	-	-	-	-	45	10	35	-	-	75	3	1	2	-	-	2	ZO

Przedmiot		Liczba godzin zajęć dydaktycznych																		Punkty ECTS					Forma zaliczenia			
		Razem (N)	Zajęcia z nauczycielem (N)												Samodzielna praca studenta (S)				Łącznie godzin (N+S)	Łącznie ECTS	a w tym							
			Zajęcia teoretyczne (ZT)				Zajęcia praktyczne (ZP)								Razem (S)	a w tym					ZT	ZP	EL	ZDW		ZUP		
Lp.	Nazwa przedmiotu/zajęć		Razem (ZT)	W	K	EL	Razem ZP	CA	CW	CL	CUP	CF	SD	LE		EL		ZT	ZP	PiST	EL			ZT	ZP	EL	ZDW	ZUP
S.4.9.	Zarządzanie marką	30	15	-	15	-	15	-	15	-	-	-	-	-	-	45	10	35	-	-	75	3	1	2	-	-	2	ZO
S.4.10	Marketing internetowy	30	-	-	-	-	30	-	-	30	-	-	-	-	-	20	-	20	-	-	50	2	-	2	-	-	2	ZO
S.4.11	Warsztaty marketingowe II	30	-	-	-	-	30	-	30	-	-	-	-	-	-	45		35	-	-	75	3	-	3	-	-	2	ZO
S.D.4	Seminarium magisterskie	20	-	-	-	-	20	-	-	-	-	-	20	-	-	80	-	80	-	-	100	4	-	4	-	4	4	ZO
P.Z.4	Praktyka zawodowa	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	360	-	-	360	-	360	12	-	12	-	12	12	ZO
RAZEM W SEMESTRZE:		170	45	-	45	-	125	-	75	30	-	-	20	-	-	640	30	240	360	-	810	30	3	27	-	16	26	
ŁĄCZNIE W TRAKCIE STUDIÓW		924	409	139	27	0	515	-	305	90	-	-	60	60	-	2170	720	1080	360	-	3094	120	45	75	-	30	72	

Uwagi:

- Użyte w tabeli skróty oznaczają: W – wykłady; K – konwersatoria; EL – zajęcia e-learningowe; CAU – ćwiczenia audytoryjne; CUP – ćwiczenia umiejętności praktycznych (zawodowych); CW – ćwiczenia warsztatowe; CL – ćwiczenia laboratoryjne; CF – ćwiczenia fizyczne (dotyczy zajęć z wychowania fizycznego); SD – seminarium dyplomowe; LE – lektorat (dotyczy kształcenia językowego); PiST – praktyki i staże zawodowe; ZT – zajęcia teoretyczne; ZP – zajęcia praktyczne; ZDW – zajęcia do wyboru; ZUP – zajęcia kształcące umiejętności praktyczne
- Godziny z praktyk zawodowych nie wliczają się do ogólnej liczby godzin zajęć wymagających udziału nauczyciela.

3.2.2 Harmonogram realizacji programu studiów – ZA SDS studia stacjonarne dla zakresu - biznes międzynarodowy w systemie blended-learning (w języku angielskim)³

Przedmiot		Liczba godzin zajęć dydaktycznych																				Punkty ECTS						Forma zaliczenia			
		Razem (N)	Zajęcia z nauczycielem (N)													Samodzielna praca studenta (S)						Łącznie ECTS	w tym EL	a w tym							
			Zajęcia teoretyczne (ZT)					Zajęcia praktyczne (ZP)								Razem (S)	w tym Razem EL (S)	a w tym						Łącznie godzin (N+S)	Łącznie ECTS	w tym EL	a w tym				
Lp.	Nazwa przedmiotu/zajęć	Razem (ZT)	W	K	EL	Razem ZP	CA	CW	CL	CUP	CF	SD	LE	EL	Razem (S)			ZT	w tym EL	ZP	w tym EL	PiST	Łącznie godzin (N+S)				Łącznie ECTS	w tym EL	ZT	w tym EL	ZP
PRZEDMIOTY OGÓLNE I KIERUNKOWE																															
SEMESTR I																															
BHP.	Bezpieczeństwo i higiena pracy	4	4	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	-	-	-	-	-	-	-	Z	
0.1.	Język obcy	30	-	-	-	-	30	-	-	-	-	-	-	30	-	60	-	-	-	60	-	90	3	-	-	-	3	-	3	3	ZO
0.2.	Psychologia zarządzania	15	15	-	10	5	-	-	-	-	-	-	-	-	35	20	35	20	-	-	-	50	2	1	2	1	-	-	-	ZO	
0.3.	Socjologia dla menedżerów	15	15	-	10	5	-	-	-	-	-	-	-	-	35	20	35	20	-	-	-	50	2	1	2	1	-	-	-	ZO	
0.4.	Kierunki rozwoju współczesnej cywilizacji	15	15	10	-	5	-	-	-	-	-	-	-	-	35	20	35	20	-	-	-	50	2	1	2	1	-	-	-	ZO	
0.5.	Statystyka dla menedżerów	30	10	-	-	10	20	-	-	20	-	-	-	-	45	15	15	15	30	-	-	75	3	1	1	1	2	-	-	2	ZO
0.6.	Prognozowanie i symulacje w biznesie	30	10	-	-	10	20	-	-	20	-	-	-	-	45	15	15	15	30	-	-	75	3	1	1	1	2	-	-	2	ZO
K.1.	Zarządzanie organizacjami	45	25	15	-	10	20	-	20	-	-	-	-	-	80	15	50	15	30	-	-	125	5	1	3	1	2	-	-	2	E
K.2.	Globalny rynek gospodarczy	20	20	-	-	20	-	-	-	-	-	-	-	-	55	55	55	55	-	-	-	75	3	3	3	3	-	-	-	ZO	
K.3.	Mikro i makroekonomia	45	25	15	-	10	20	-	20	-	-	-	-	-	80	15	50	15	30	-	-	125	5	1	3	1	2	-	-	2	E
K.4.	Prawo pracy	15	15	-	-	15	-	-	-	-	-	-	-	-	35	35	35	35	-	-	-	50	2	2	2	2	-	-	-	ZO	
RAZEM W SEMESTRZE:		264	154	44	20	90	110	-	40	40	-	-	-	30	-	505	210	325	210	180	-	769	30	12	19	12	11	-	3	11	

³ Szerzej: Część II Programu studiów.

Przedmiot		Liczba godzin zajęć dydaktycznych																			Punkty ECTS						Forma zaliczenia					
		Razem (N)	Zajęcia z nauczycielem (N)												Samodzielna praca studenta (S)					Łącznie godzin (N+S)	Łącznie ECTS	w tym EL	a w tym									
			Zajęcia teoretyczne (ZT)				Zajęcia praktyczne (ZP)								Razem (S)	w tym Razem EL (S)	a w tym															
			Razem (ZT)	W	K	EL	Razem ZP	CA	CW	CL	CUP	CF	SD	LE			EL	Razem (S)	ZT				w tym EL	ZP	w tym EL	PiST		ZT	w tym EL	ZP	w tym EL	ZDW
Lp.	Nazwa przedmiotu/zajęć																															
PRZEDMIOTY KIERUNKOWE I SPECJALISTYCZNE W ZAKRESIE „BIZNES MIĘDZYNARODOWY”																																
SEMESTR II																																
0.1.	Język obcy	30	-	-	-	-	30	-	-	-	-	-	-	30	-	60	-	-	-	60	-	-	90	3	-	-	-	3	-	3	3	ZO
0.7.	Metodologia badań społecznych	15	15	-	10	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	35	20	35	20	-	-	-	50	2	1	2	1	-	-	-	-	ZO
K.5.	Zarządzanie strategiczne	30	15	-	10	5	15	-	15	-	-	-	-	-	-	70	10	35	10	35	-	-	100	4	1	2	1	2	-	-	2	E
K.6.	Marketing	30	15	-	10	5	15	-	15	-	-	-	-	-	-	70	10	35	10	35	-	-	100	4	1	2	1	2	-	-	2	E
K.7.	Zarządzanie finansami przedsiębiorstw	45	25	15	-	10	20	-	20	-	-	-	-	-	-	80	15	50	15	30	-	-	125	5	1	3	1	2	-	-	2	E
K.8.	Zarządzanie zasobami ludzkimi	30	15	-	10	5	15	-	15	-	-	-	-	-	-	70	20	35	20	35	-	-	100	4	1	2	1	2	-	-	2	E
S.1.1.	Międzynarodowe prawo handlowe	30	15	-	-	15	15	-	15	-	-	-	-	-	-	70	10	35	10	35	-	-	100	4	1	2	1	2	-	-	2	ZO
S.D.5.	Seminarium magisterskie	20	-	-	-	-	20	-	-	-	-	-	12	-	8	80	17	-	0	80	17	-	100	4	0	-	0	4	1	4	4	ZO
RAZEM W SEMESTRZE:		230	100	15	40	45	130	-	80	-	-	-	12	30	8	535	102	225	85	310	17	-	765	30	6	13	6	17	1	7	17	
SEMESTR III																																
S.1.2.	Zarządzanie w gospodarce 4.0 / Międzynarodowe instytucje gospodarcze	20	20	-	10	10	-	-	-	-	-	-	-	-	-	30	15	30	15	-	-	-	50	2	1	2	1	-	-	-	-	ZO
K.9.	Kierowanie zespołami	30	15	-	-	15	15	-	15	-	-	-	-	-	-	45	10	10	10	35	-	-	75	3	1	1	1	2	-	-	2	ZO

Przedmiot		Liczba godzin zajęć dydaktycznych																			Punkty ECTS						Forma zaliczenia					
		Razem (N)	Zajęcia z nauczycielem (N)												Samodzielna praca studenta (S)						Łącznie ECTS	w tym EL	a w tym									
			Zajęcia teoretyczne (ZT)				Zajęcia praktyczne (ZP)								Razem (S)	w tym Razem EL (S)	a w tym						Łącznie godzin (N+S)	Łącznie ECTS	w tym EL	a w tym						
			Razem (ZT)	W	K	EL	Razem ZP	CA	CW	CL	CUP	CF	SD	LE			EL	Razem (S)	w tym EL	ZP						w tym EL		PiST	Łącznie godzin (N+S)	Łącznie ECTS	w tym EL	ZT
Lp.	Nazwa przedmiotu/zajęć																															
K.10.	Podejmowanie decyzji kierowniczych	30	15	-	-	15	15	-	15	-	-	-	-	-	45	10	10	10	35	-	-	75	3	1	1	1	2	-	-	2	ZO	
K.11.	Budżetowanie i controlling	30	15	-	-	15	15	-	15	-	-	-	-	-	45	10	10	10	35	-	-	75	3	1	1	1	2	-	-	2	ZO	
S.1.3.	Marketing międzynarodowy	30	20	10	-	10	10	-	10	-	-	-	-	-	70	15	55	15	15	-	-	100	4	1	3	1	1	-	-	1	E	
S.1.4.	Międzynarodowe strategie przedsiębiorstw / Zarządzanie innowacjami	30	10	-	-	10	20	-	20	-	-	-	-	-	70	15	15	15	55	-	-	100	4	1	1	1	3	-	-	3	ZO	
S.1.5.	Handel zagraniczny	30	15	-	-	15	15	-	15	-	-	-	-	-	45	10	10	10	35	-	-	75	3	1	1	1	2	-	-	2	E	
S.1.6.	Coaching - warsztaty / Neuromarketing	20	-	-	-	-	20	-	20	-	-	-	-	-	30	-	-	-	30	-	-	50	2	-	-	-	2	-	-	2	ZO	
S.1.7.	Zarządzanie start-upem / Zarządzanie czasem pracy - warsztaty	20	-	-	-	-	20	-	20	-	-	-	-	-	30	-	-	-	30	-	-	50	2	-	-	-	2	-	-	2	ZO	
S.D.5.	Seminarium magisterskie	20	-	-	-	-	20	-	-	-	-	-	12	-	8	80	17	-	0	80	17	-	100	4	1	-	-	4	1	4	4	ZO
RAZEM W SEMESTRZE:		260	110	10	10	90	150	-	130	-	-	-	12	-	8	490	102	140	85	350	17	-	750	30	7	10	7	20	1	4	20	
SEMESTR IV																																
K.12.	Zarządzanie projektami	30	15	-	-	15	15	-	15	-	-	-	-	-	45	10	10	10	35	-	-	75	3	1	1	1	2	-	-	2	E	
S.1.8.	Logistyka międzynarodowa / Analiza rynku usług logistycznych	30	15	-	-	15	15	-	15	-	-	-	-	-	45	10	10	10	35	-	-	75	3	1	1	1	2	-	-	2	ZO	

Przedmiot		Liczba godzin zajęć dydaktycznych																			Punkty ECTS						Forma zaliczenia					
		Razem (N)	Zajęcia z nauczycielem (N)												Samodzielna praca studenta (S)						Łącznie godzin (N+S)	Łącznie ECTS	w tym EL	a w tym								
			Zajęcia teoretyczne (ZT)				Zajęcia praktyczne (ZP)								Razem (S)	w tym Razem EL (S)	a w tym															
Lp.	Nazwa przedmiotu/zajęć	Razem (ZT)	W	K	EL	Razem ZP	CA	CW	CL	CUP	CF	SD	LE	EL			Razem (S)	ZT	w tym EL	ZP	w tym EL	PiST	Łącznie ECTS	w tym EL	ZT	w tym EL	ZP	w tym EL	ZDW	ZUP		
S.1.9.	Międzynarodowe stosunki polityczne i gospodarcze / Kultura organizacji	30	15	-	-	15	15	-	15	-	-	-	-	-	45	10	10	10	35	-	-	75	3	1	1	1	2	-	-	2	ZO	
S.1.10	Informatyka w globalnej gospodarce cyfrowej / Systemy informatyczne w logistyce	30	-	-	-	-	30	-	-	30	-	-	-	-	20	-	-	-	20	-	-	50	2	-	-	-	2	-	-	2	ZO	
S.1.11	Zarządzanie różnorodnością / Zarządzanie marką	30	15	-	0	15	15	-	15	-	-	-	-	-	45	10	10	10	35	-	-	75	3	1	1	1	2	0	-	2	ZO	
S.D.5.	Seminarium magisterskie	20	-	-	-	-	20	-	-	-	-	12	-	8	80	17	-	0	80	17	-	100	4	1	-	0	4	1	4	4	ZO	
P.Z.5.	Praktyka zawodowa	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	360	-	-	-	-	-	360	360	12	-	-	-	12	-	12	12	ZO	
RAZEM W SEMESTRZE:		170	60	-	40	60	110	-	60	30	-	-	12	-	8	640	57	40	40	240	17	360	810	30	5	4	4	26	1	16	26	
ŁĄCZNIE W TRAKCIE STUDIÓW		924	424	69	110	285	500	0	310	70	0	0	36	60	24	2170	471	730	420	1080	51	360	3094	120	30	46	29	74	3	30	74	

Uwagi:

- Użyte w tabeli skróty oznaczają: W – wykłady; K – konwersatoria; EL – zajęcia e-learningowe; CAU – ćwiczenia audytoryjne; CUP – ćwiczenia umiejętności praktycznych (zawodowych); CW – ćwiczenia warsztatowe; CL – ćwiczenia laboratoryjne; CF – ćwiczenia fizyczne (dotyczy zajęć z wychowania fizycznego); SD – seminarium dyplomowe; LE – lektorat (dotyczy kształcenia językowego); PiST – praktyki i staże zawodowe; ZT – zajęcia teoretyczne; ZP – zajęcia praktyczne; ZDW – zajęcia do wyboru; ZUP – zajęcia kształcące umiejętności praktyczne
- Godziny z praktyk zawodowych nie wliczają się do ogólnej liczby godzin zajęć wymagających udziału nauczyciela.

1.2.1 ZBIORCZE ZESTAWIENIE GODZIN I PUNKTÓW ECTS – studia stacjonarne (dla zakresów: Zarządzanie w przedsiębiorstwie, Zarządzanie w turystyce, Zarządzanie logistyką, Marketing)

Wyszczególnienie		Liczba godzin zajęć dydaktycznych																			Punkty ECTS						
		Razem (N)	Zajęcia z nauczycielem (N)												Samodzielna praca studenta (S)				Łącznie godzin (N+S)	Łącznie ECTS	a w tym						
			Zajęcia teoretyczne (ZT)						Zajęcia praktyczne (ZP)						a w tym						ZT	ZP	EL	zajęcia			
			Razem (ZT)	W	K	EL	Razem (ZP)	CA	CW	CL	CUP	CF	SD	LE	EL	Razem (S)	ZT	ZP						PiST	EL	ZD W	ZU P
ZARZĄDZANIE W PRZEDSIĘBIORSTWIE	I	264	154	79	75	-	110	-	40	40	-	-	-	30	-	505	325	180	-	-	769	30	19	11	-	3	11
	II	230	100	25	75	-	130	-	80	-	-	-	20	30	-	535	225	310	-	-	765	30	13	17	-	7	17
	III	260	110	35	75	-	150	-	130	-	-	-	20	-	-	490	140	350	-	-	750	30	10	20	-	4	18
	IV	170	60	-	60	-	110	-	60	30	-	-	20	-	-	640	40	240	360	-	810	30	4	26	-	16	26
ŁĄCZNIE W TRAKCIE STUDIÓW:		924	424	139	285	-	500	-	310	70	-	-	60	60	-	2170	730	1080	360	-	3094	120	46	74	-	30	72
ZARZĄDZANIE W TURYSTYCE	I	264	154	79	75	-	110	-	40	40	-	-	-	30	-	505	325	180	-	-	769	30	19	11	-	3	11
	II	235	120	25	95	-	115	-	65	-	-	-	20	30	-	530	255	275	-	-	765	30	14	16	-	7	15
	III	250	110	35	75	-	140	-	120	-	-	-	20	-	-	500	140	360	-	-	750	30	10	20	-	4	20
	IV	170	60	-	60	-	110	-	60	30	-	-	20	-	-	640	40	240	360	-	810	30	4	26	-	16	26
ŁĄCZNIE W TRAKCIE STUDIÓW:		919	444	139	305	-	475	-	285	70	-	-	60	60	-	2175	760	1055	360	-	3094	120	48	72	-	30	72
ZARZĄDZANIE LOGISTYKĄ	I	264	154	79	75	-	110	-	40	40	-	-	-	30	-	505	325	180	-	-	769	30	19	11	-	3	11
	II	235	120	25	95	-	115	-	65	-	-	-	20	30	-	530	255	275	-	-	765	30	15	15	-	7	15
	III	260	110	35	75	-	150	-	85	30	-	-	20	-	-	490	140	350	-	-	750	30	10	20	-	4	20
	IV	160	60	-	60	-	100	-	80	-	-	-	20	-	-	650	40	250	360	-	810	30	4	26	-	16	26
ŁĄCZNIE W TRAKCIE STUDIÓW:		919	444	139	305	-	475	-	270	70	-	-	60	60	-	2175	760	1055	360	-	3094	120	48	72	-	30	72
MARKETING	I	264	154	79	75	-	110	-	40	40	-	-	-	30	-	505	325	180	-	-	769	30	19	11	-	3	11
	II	230	100	25	75	-	130	-	80	-	-	-	20	30	-	535	225	310	-	-	765	30	13	17	-	7	17
	III	260	110	35	75	-	150	-	110	20	-	-	20	-	-	490	140	350	-	-	750	30	10	20	-	4	20
	IV	170	45	-	45	-	125	-	75	30	-	-	20	-	-	640	40	240	360	-	810	30	3	27	-	16	26
ŁĄCZNIE W TRAKCIE STUDIÓW:		924	409	139	270	-	515	-	305	90	-	-	60	60	-	2170	730	1080	360	-	3094	120	45	75	-	30	72

ZBIORCZE ZESTAWIENIE GODZIN I PUNKTÓW ECTS – studia stacjonarne dla zakresu biznes międzynarodowy w systemie blended-learning (w języku angielskim)⁴

Wyszczególnienie		Liczba godzin zajęć dydaktycznych																				Punkty ECTS									
		Razem (N)	Zajęcia z nauczycielem (N)												Samodzielna praca studenta (S)						łącznie godzin (N+S)	łącznie ECTS	w tym EL	a w tym							
			Zajęcia teoretyczne (ZT)				Zajęcia praktyczne (ZP)								Razem (S)	w tym Razem w tym Razem EL (S)	a w tym														
			Razem (ZT)	W	K	EL	Razem ZP	CA	CW	CL	CUP	CF	SD	LE			EL	ZT	w tym EL	ZP				w tym EL	PiST	ZT	w tym EL	ZP	w tym EL	ZDW	ZUP
Lp.	SEMESTR																														
RAZEM W SEMESTRZE I:		264	154	44	20	90	110	-	40	40	-	-	-	30	-	505	210	325	210	180	-	-	769	30	12	19	12	11	-	3	11
RAZEM W SEMESTRZE II:		230	100	15	40	45	130	-	80	-	-	-	12	30	8	535	102	225	85	310	17	-	765	30	6	13	6	17	1	7	17
RAZEM W SEMESTRZE III:		260	110	10	10	90	150	-	130	-	-	-	12	-	8	490	102	140	85	350	17	-	750	30	7	10	7	20	1	4	20
RAZEM W SEMESTRZE IV:		170	60	-	40	60	110	-	60	30	-	-	12	-	8	640	57	40	40	240	17	360	810	30	5	4	4	26	1	16	26
ŁĄCZNIE W TRAKCIE STUDIÓW		924	424	69	110	285	500	0	310	70	0	0	36	60	24	2170	471	730	420	1080	51	360	3094	120	30	46	29	74	3	30	74

⁴ Szerzej: Część II Programu studiów.

3.2.3 Harmonogram realizacji programu studiów – ZA SDS studia niestacjonarne (w systemie studiów tradycyjnych) dla zakresów: Zarządzanie w przedsiębiorstwie, Zarządzanie w turystyce, Zarządzanie logistyką, Marketing

Przedmiot		Liczba godzin zajęć dydaktycznych																		Punkty ECTS					Forma zaliczenia	
		Razem (N)	Zajęcia z nauczycielem (N)												Samodzielna praca studenta (S)				Łącznie godzin (N+S)	Łącznie ECTS	a w tym					
			Zajęcia teoretyczne (ZT)			Zajęcia praktyczne (ZP)									Razem (S)	a w tym					ZT	ZP	EL	ZDW		ZUP
Lp.	Nazwa przedmiotu/zajęć	Razem (ZT)	W	K	EL	Razem ZP	CA	CW	CL	CUP	CF	SD	LE	EL		ZT	ZP	PiST	EL	Łącznie ECTS					ZT	
PRZEDMIOTY OGÓLNE I KIERUNKOWE (ZAJĘCIA WSPÓLNE DLA WSZYSTKICH SPECJALNOŚCI)																										
SEMESTR I																										
BHP.	Bezpieczeństwo i higiena pracy	4	4	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	-	-	-	-	-	Z
O.1.	Język obcy	20	-	-	-	-	20	-	-	-	-	-	-	20	-	70	-	70	-	90	3	-	3	-	3	ZO
O.2.	Psychologia zarządzania	10	10	-	10	-	-	-	-	-	-	-	-	-	40	40	-	-	-	50	2	2	-	-	-	ZO
O.3.	Socjologia dla menedżerów	10	10	-	10	-	-	-	-	-	-	-	-	-	40	40	-	-	-	50	2	2	-	-	-	ZO
O.4.	Kierunki rozwoju współczesnej cywilizacji	10	10	10	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	40	40	-	-	-	50	2	2	-	-	-	ZO
O.5.	Statystyka dla menedżerów	20	5	5	-	-	15	-	-	15	-	-	-	-	55	20	35	-	-	75	3	1	2	-	2	ZO
O.6.	Prognozowanie i symulacje w biznesie	20	5	-	5	-	15	-	-	15	-	-	-	-	55	20	35	-	-	75	3	1	2	-	2	ZO
K.1.	Zarządzanie organizacjami	25	15	15	-	-	10	-	10	-	-	-	-	-	100	60	40	-	-	125	5	3	2	-	2	E
K.2.	Globalny rynek gospodarczy	15	15	-	15	-	-	-	-	-	-	-	-	-	60	60	-	-	-	75	3	3	-	-	-	ZO
K.3.	Mikro i makroekonomia	25	15	15	-	-	10	-	10	-	-	-	-	-	100	65	35	-	-	125	5	3	2	-	2	E
K.4.	Prawo pracy	10	10	-	10	-	-	-	-	-	-	-	-	-	40	40	-	-	-	50	2	2	-	-	-	ZO
RAZEM W SEMESTRZE:		169	99	49	50	-	70	-	20	30	-	-	-	20	-	600	385	215	-	769	30	19	11	-	3	11
PRZEDMIOTY KIERUNKOWE I SPECJALISTYCZNE W ZAKRESIE „ZARZĄDZANIE W PRZEDSIĘBIORSTWIE”																										
SEMESTR II																										
O.1.	Język obcy	20	-	-	-	-	20	-	-	-	-	-	-	20	-	70	-	70	-	90	3	-	3	-	3	ZO
O.7.	Metodologia badań społecznych	10	10	-	10	-	-	-	-	-	-	-	-	-	40	40	-	-	-	50	2	2	-	-	-	ZO
K.5.	Zarządzanie strategiczne	20	10	-	10	-	10	-	10	-	-	-	-	-	80	40	40	-	-	100	4	2	2	-	2	E
K.6.	Marketing	20	10	-	10	-	10	-	10	-	-	-	-	-	80	40	40	-	-	100	4	2	2	-	2	E
K.7.	Zarządzanie finansami przedsiębiorstw	30	20	20	-	-	10	-	10	-	-	-	-	-	95	55	40	-	-	125	5	3	2	-	2	E
K.8.	Zarządzanie zasobami ludzkimi	20	10	-	10	-	10	-	10	-	-	-	-	-	80	40	40	-	-	100	4	2	2	-	2	E
S.1.1.	Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa	20	10	-	10	-	10	-	10	-	-	-	-	-	80	40	40	-	-	100	4	2	2	-	2	ZO
S.D.1	Seminarium magisterskie	15	-	-	-	-	15	-	-	-	-	15	-	-	85	-	85	-	-	100	4	-	4	-	4	ZO
RAZEM W SEMESTRZE:		155	70	20	50	-	85	-	50	-	-	-	15	20	-	610	255	355	-	765	30	13	17	-	7	17

Przedmiot		Liczba godzin zajęć dydaktycznych																		Punkty ECTS					Forma zaliczenia		
		Razem (N)	Zajęcia z nauczycielem (N)												Samodzielna praca studenta (S)				Łącznie godzin (N+S)	Łącznie ECTS	a w tym						
			Zajęcia teoretyczne (ZT)				Zajęcia praktyczne (ZP)								Razem (S)	a w tym											
Lp.	Nazwa przedmiotu/zajęć	Razem (ZT)	W	K	EL	Razem ZP	CA	CW	CL	CUP	CF	SD	LE	EL		ZT	ZP	PiST	EL	ZT	ZP	EL	ZDW	ZUP			
SEMESTR III																											
S.1.2.	Prawo gospodarcze	10	10	-	10	-	-	-	-	-	-	-	-	-	40	40	-	-	-	50	2	2	-	-	-	ZO	
K.9.	Kierowanie zespołami	20	10	-	10	-	10	-	10	-	-	-	-	-	55	15	40	-	-	75	3	1	2	-	-	2	ZO
K.10.	Podejmowanie decyzji kierowniczych	20	10	-	10	-	10	-	10	-	-	-	-	-	55	15	40	-	-	75	3	1	2	-	-	2	ZO
K.11.	Budżetowanie i controlling	20	10	10	-	-	10	-	10	-	-	-	-	-	55	15	40	-	-	75	3	1	2	-	-	2	ZO
S.1.3.	Nowe koncepcje zarządzania	20	15	15	-	-	5	-	5	-	-	-	-	-	80	60	20	-	-	100	4	3	1	-	-	1	E
S.1.4.	Projektowanie działalności gospodarczej	20	5	-	5	-	15	-	15	-	-	-	-	-	80	20	60	-	-	100	4	1	3	-	-	3	ZO
S.1.5.	Zarządzanie marką	20	10	-	10	-	10	-	10	-	-	-	-	-	55	15	40	-	-	75	3	1	2	-	-	2	E
S.1.6.	Coaching menedżerski	10	-	-	-	-	10	-	10	-	-	-	-	-	40	-	40	-	-	50	2	-	2	-	-	2	ZO
S.1.7.	Negocjacje w biznesie	10	-	-	-	-	10	-	10	-	-	-	-	-	40	-	40	-	-	50	2	-	2	-	-	2	ZO
S.D.1	Seminarium magisterskie	15	-	-	-	-	15	-	-	-	-	15	-	-	85	-	85	-	-	100	4	-	4	-	4	4	ZO
RAZEM W SEMESTRZE:		165	70	25	45	-	95	-	80	-	-	-	15	-	585	180	405	-	-	750	30	10	20	-	4	18	
SEMESTR IV																											
K.12.	Zarządzanie projektami	20	10	-	10	-	10	-	10	-	-	-	-	-	55	15	40	-	-	75	3	1	2	-	-	2	E
S.1.8.	Zarządzanie innowacjami	20	10	-	10	-	10	-	10	-	-	-	-	-	55	15	40	-	-	75	3	1	2	-	-	2	ZO
S.1.9.	Zarządzanie ryzykiem	20	10	-	10	-	10	-	10	-	-	-	-	-	55	15	40	-	-	75	3	1	2	-	-	2	ZO
S.1.10	Informatyczne systemy zarządzania	20	-	-	-	-	20	-	-	20	-	-	-	-	30	-	30	-	-	50	2	-	2	-	-	2	ZO
S.1.11	Zarządzanie wiedzą	20	10	-	10	-	10	-	10	-	-	-	-	-	55	15	40	-	-	75	3	1	2	-	-	2	ZO
S.D.1	Seminarium magisterskie	15	-	-	-	-	15	-	-	-	-	15	-	-	85	-	85	-	-	100	4	-	4	-	4	4	ZO
P.Z.1	Praktyka zawodowa	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	360	-	-	360	-	360	12	-	12	-	12	12	ZO
RAZEM W SEMESTRZE:		115	40	-	40	-	75	-	40	20	-	-	15	-	695	60	275	360	-	810	30	4	26	-	16	26	
ŁĄCZNIE W TRAKCIE STUDIÓW		604	274	89	185	-	330	-	195	50	-	-	45	40	2490	880	1250	360	-	3094	120	46	74	-	30	72	
PRZEDMIOTY KIERUNKOWE I SPECJALISTYCZNE W ZAKRESIE „ZARZĄDZANIE W TURYSTYCE”																											
SEMESTR II																											
O.1.	Język obcy	20	-	-	-	-	20	-	-	-	-	-	20	-	70	-	70	-	-	90	3	-	3	-	3	3	ZO
O.7.	Metodologia badań społecznych	10	10	-	10	-	-	-	-	-	-	-	-	-	40	40	-	-	-	50	2	2	-	-	-	-	ZO
K.5.	Zarządzanie strategiczne	20	10	-	10	-	10	-	10	-	-	-	-	-	80	40	40	-	-	100	4	2	2	-	-	2	E
K.6.	Zarządzanie marketingowe	20	10	-	10	-	10	-	10	-	-	-	-	-	80	40	40	-	-	100	4	2	2	-	-	2	E
K.7.	Zarządzanie finansami przedsiębiorstw	30	20	20	-	-	10	-	10	-	-	-	-	-	95	55	40	-	-	125	5	3	2	-	-	2	E
K.8.	Zarządzanie zasobami ludzkimi	20	10	-	10	-	10	-	10	-	-	-	-	-	80	40	40	-	-	100	4	2	2	-	-	2	E

Przedmiot		Liczba godzin zajęć dydaktycznych																		Punkty ECTS					Forma zaliczenia		
		Razem (N)	Zajęcia z nauczycielem (N)												Samodzielna praca studenta (S)				Łącznie ECTS	a w tym							
			Zajęcia teoretyczne (ZT)				Zajęcia praktyczne (ZP)								Razem (S)	a w tym				Łącznie godzin (N+S)	Łącznie ECTS	ZT	ZP	EL		ZDW	ZUP
Lp.	Nazwa przedmiotu/zajęć	Razem (ZT)	W	K	EL	Razem ZP	CA	CW	CL	CUP	CF	SD	LE	EL		ZT	ZP	PiST	EL						Łącznie ECTS		
S.2.1.	Prawne aspekty biznesu w turystyce	10	10	-	10	-	-	-	-	-	-	-	-	-	40	40	-	-	-	50	2	2	-	-	-	-	ZO
S.2.2.	Socjologia czasu wolnego	10	10	-	10	-	-	-	-	-	-	-	-	-	40	40	-	-	-	50	2	2	-	-	-	-	ZO
S.D.2	Seminarium magisterskie	15	-	-	-	-	15	-	-	-	-	-	15	-	85	-	85	-	-	100	4	-	4	-	4	4	ZO
RAZEM W SEMESTRZE:		155	80	20	60	-	75	-	40	-	-	-	15	20	610	295	315	-	-	765	30	15	15	-	7	16	
SEMESTR III																											
K.9.	Kierowanie zespołami	20	10	-	10	-	10	-	10	-	-	-	-	-	55	15	40	-	-	75	3	1	2	-	-	2	ZO
K.10.	Podjęmowanie decyzji kierowniczych	20	10	-	10	-	10	-	10	-	-	-	-	-	55	15	40	-	-	75	3	1	2	-	-	2	ZO
K.11.	Budżetowanie i controlling	20	10	10	-	-	10	-	10	-	-	-	-	-	55	15	40	-	-	75	3	1	2	-	-	2	ZO
S.2.3.	Regiony i produkty turystyczne	20	10	-	10	-	10	-	10	-	-	-	-	-	55	15	45	-	-	75	3	1	2	-	-	2	ZO
S.2.4.	Marketing usług turystycznych	20	10	-	10	-	10	-	10	-	-	-	-	-	80	40	40	-	-	100	4	2	2	-	-	2	E
S.2.5.	Nowe koncepcje zarządzania w turystyce	20	15	15	-	-	5	-	5	-	-	-	-	-	80	60	20	-	-	100	4	3	1	-	-	1	E
S.2.6.	Analiza rynku usług turystycznych	20	10	-	10	-	10	-	10	-	-	-	-	-	80	15	65	-	-	100	4	1	3	-	-	3	ZO
S.2.7.	Negocjacje	10	-	-	-	-	10	-	10	-	-	-	-	-	40	-	40	-	-	50	2	-	2	-	-	2	ZO
S.D.2	Seminarium magisterskie	15	-	-	-	-	15	-	-	-	-	-	15	-	85	-	85	-	-	100	4	-	4	-	4	4	ZO
RAZEM W SEMESTRZE:		165	75	25	50	-	90	-	75	-	-	-	15	-	585	175	415	-	-	750	30	10	20	-	4	20	
SEMESTR IV																											
K.12.	Zarządzanie projektami	20	10	-	10	-	10	-	10	-	-	-	-	-	55	15	40	-	-	75	3	1	2	-	-	2	E
S.2.8.	CRM w turystyce	20	10	-	10	-	10	-	10	-	-	-	-	-	55	15	40	-	-	75	3	1	2	-	-	2	ZO
S.2.9.	Zarządzanie jakością usług turystycznych	20	10	-	10	-	10	-	10	-	-	-	-	-	55	15	40	-	-	75	3	1	2	-	-	2	ZO
S.2.10.	Informacyjne systemy zarządzania firmą turystyczną	20	-	-	-	-	20	-	-	20	-	-	-	-	30	-	30	-	-	50	2	-	2	-	-	2	ZO
S.2.11.	Zarządzanie bezpieczeństwem w turystyce	20	10	-	10	-	10	-	10	-	-	-	-	-	55	15	40	-	-	75	3	1	2	-	-	2	ZO
S.D.2	Seminarium magisterskie	15	-	-	-	-	15	-	-	-	-	-	15	-	85	-	85	-	-	100	4	-	4	-	4	4	ZO
P.Z.2	Praktyka zawodowa	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	360	-	-	360	-	360	12	-	12	-	12	12	ZO
RAZEM W SEMESTRZE:		115	40	-	40	-	75	-	40	20	-	-	15	-	695	60	275	360	-	810	30	4	26	-	16	26	
ŁĄCZNIE W TRAKCIE STUDIÓW		604	289	89	200	-	315	-	180	50	-	-	45	40	2490	915	1220	360	-	3094	120	48	72	-	30	72	
PRZEDMIOTY KIERUNKOWE I SPECJALISTYCZNE W ZAKRESIE „ZARZĄDZANIE LOGISTYKĄ”																											
SEMESTR II																											
O.1.	Język obcy	20	-	-	-	-	20	-	-	-	-	-	-	20	-	70	-	-	90	3	-	3	-	3	3	ZO	

Przedmiot		Liczba godzin zajęć dydaktycznych																		Punkty ECTS					Forma zaliczenia		
		Razem (N)	Zajęcia z nauczycielem (N)												Samodzielna praca studenta (S)				Łącznie ECTS	a w tym							
			Zajęcia teoretyczne (ZT)				Zajęcia praktyczne (ZP)								Razem (S)	a w tym				Łącznie godzin (N+S)	Łącznie ECTS	ZT	ZP	EL		ZDW	ZUP
Lp.	Nazwa przedmiotu/zajęć	Razem (ZT)	W	K	EL	Razem ZP	CA	CW	CL	CUP	CF	SD	LE	EL		ZT	ZP	PiST	EL						Łącznie godzin (N+S)		
O.7.	Metodologia badań społecznych	10	10	-	10	-	-	-	-	-	-	-	-	-	40	40	-	-	-	50	2	2	-	-	-	-	ZO
K.5.	Zarządzanie strategiczne	20	10	-	10	-	10	-	10	-	-	-	-	-	80	40	40	-	-	100	4	2	2	-	-	2	E
K.6.	Zarządzanie marketingowe	20	10	-	10	-	10	-	10	-	-	-	-	-	80	40	40	-	-	100	4	2	2	-	-	2	E
K.7.	Zarządzanie finansami przedsiębiorstw	30	20	20	-	-	10	-	10	-	-	-	-	-	95	55	40	-	-	125	5	3	2	-	-	2	E
K.8.	Zarządzanie zasobami ludzkimi	20	10	-	10	-	10	-	10	-	-	-	-	-	80	40	40	-	-	100	4	2	2	-	-	2	E
S.3.1.	Prawne aspekty biznesu w logistyce	10	10	-	10	-	-	-	-	-	-	-	-	-	40	40	-	-	-	50	2	2	-	-	-	-	ZO
S.3.2.	Międzynarodowy rynek usług logistycznych	10	10	-	10	-	-	-	-	-	-	-	-	-	40	40	-	-	-	50	2	2	-	-	-	-	ZO
S.D.3	Seminarium magisterskie	15	-	-	-	-	15	-	-	-	-	15	-	-	85	-	85	-	-	100	4	-	4	-	4	4	ZO
RAZEM W SEMESTRZE:		155	80	20	60	-	75	-	40	-	-	-	15	20	-	610	295	315	-	-	765	30	15	15	-	7	15
SEMESTR III																											
K.9.	Kierowanie zespołami	20	10	-	10	-	10	-	10	-	-	-	-	-	55	15	40	-	-	75	3	1	2	-	-	2	ZO
K.10.	Podjęwanie decyzji kierowniczych	20	10	-	10	-	10	-	10	-	-	-	-	-	55	15	40	-	-	75	3	1	2	-	-	2	ZO
K.11.	Budżetowanie i controlling	20	10	10	-	-	10	-	10	-	-	-	-	-	55	15	40	-	-	75	3	1	2	-	-	2	ZO
S.3.3.	Zarządzanie logistyczne w przedsiębiorstwie	20	10	-	10	-	10	-	10	-	-	-	-	-	80	40	40	-	-	100	4	2	2	-	-	2	E
S.3.4.	Nowe koncepcje zarządzania w logistyce	20	15	15	-	-	5	-	5	-	-	-	-	-	80	60	20	-	-	100	4	3	1	-	-	1	E
S.3.5.	Zarządzanie łańcuchem dostaw	20	10	-	10	-	10	-	10	-	-	-	-	-	55	15	40	-	-	75	3	1	2	-	-	2	ZO
S.3.6.	Analiza rynku usług logistycznych	20	10	-	10	-	10	-	10	-	-	-	-	-	80	15	65	-	-	100	4	1	3	-	-	3	ZO
S.3.7.	Systemy informatyczne w logistyce	20	-	-	-	-	20	-	-	20	-	-	-	-	30	-	30	-	-	50	2	-	2	-	-	2	ZO
S.D.3	Seminarium magisterskie	15	-	-	-	-	15	-	-	-	-	15	-	-	85	-	85	-	-	100	4	-	4	-	4	4	ZO
RAZEM W SEMESTRZE:		175	75	25	50	-	100	-	65	20	-	-	15	-	575	175	400	-	-	750	30	10	20	-	4	20	
SEMESTR IV																											
K.12.	Zarządzanie projektami	20	10	-	10	-	10	-	10	-	-	-	-	-	55	15	40	-	-	75	3	1	2	-	-	2	E
S.3.8.	Zarządzanie jakością usług logistycznych	20	10	-	10	-	10	-	10	-	-	-	-	-	55	15	40	-	-	75	3	1	2	-	-	2	ZO
S.3.9.	CRM w logistyce	20	10	-	10	-	10	-	10	-	-	-	-	-	55	15	40	-	-	75	3	1	2	-	-	2	ZO
S.3.10	Zarządzanie zapasami i gospodarka magazynowa	20	10	-	10	-	10	-	10	-	-	-	-	-	55	15	40	-	-	75	3	1	2	-	-	2	ZO
S.3.11	Negocjacje handlowe	10	-	-	-	-	10	-	10	-	-	-	-	-	40	-	40	-	-	50	2	-	2	-	-	2	ZO

Przedmiot		Liczba godzin zajęć dydaktycznych																		Punkty ECTS					Forma zaliczenia			
		Razem (N)	Zajęcia z nauczycielem (N)												Samodzielna praca studenta (S)				Razem (S)	Łącznie godzin (N+S)	Łącznie ECTS	a w tym						
			Zajęcia teoretyczne (ZT)				Zajęcia praktyczne (ZP)								a w tym							ZT	ZP	EL		ZDW	ZUP	
Lp.	Nazwa przedmiotu/zajęć	Razem (ZT)	W	K	EL	Razem ZP	CA	CW	CL	CUP	CF	SD	LE	EL	ZT	ZP	PiST	EL	Łącznie ECTS	ZT	ZP	EL	ZDW	ZUP				
S.D.3	Seminarium magisterskie	15	-	-	-	15	-	-	-	-	-	15	-	-	85	-	85	-	-	100	4	-	4	-	4	4	ZO	
P.Z.3	Praktyka zawodowa	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	360	-	-	360	-	360	12	-	12	-	12	12	ZO	
RAZEM W SEMESTRZE:		105	40	-	40	-	65	-	50	-	-	15	-	-	705	60	285	360	-	810	30	4	26	-	16	26		
ŁĄCZNIE W TRAKCIE STUDIÓW		604	289	89	200	-	315	-	180	50	-	-	45	40	-	2490	915	1215	360	-	3094	120	48	72	-	30	72	
PRZEDMIOTY KIERUNKOWE I SPECJALISTYCZNE W ZAKRESIE „MARKETING”																												
SEMESTR II																												
O.1.	Język obcy	20	-	-	-	20	-	-	-	-	-	-	20	-	70	-	70	-	-	90	3	-	3	-	3	3	ZO	
O.7.	Metodologia badań społecznych	10	10	-	10	-	-	-	-	-	-	-	-	-	40	40	-	-	-	50	2	2	-	-	-	-	ZO	
K.5.	Zarządzanie strategiczne	20	10	-	10	-	10	-	10	-	-	-	-	-	80	40	40	-	-	100	4	2	2	-	-	2	E	
K.6.	Marketing	20	10	-	10	-	10	-	10	-	-	-	-	-	80	40	40	-	-	100	4	2	2	-	-	2	E	
K.7.	Zarządzanie finansami przedsiębiorstw	30	20	20	-	-	10	-	10	-	-	-	-	-	95	55	40	-	-	125	5	3	2	-	-	2	E	
K.8.	Zarządzanie zasobami ludzkimi	20	10	-	10	-	10	-	10	-	-	-	-	-	80	40	40	-	-	100	4	2	2	-	-	2	E	
S.4.1.	Reklama	20	10	-	10	-	10	-	10	-	-	-	-	-	80	40	40	-	-	100	4	2	2	-	-	2	ZO	
S.D.4	Seminarium magisterskie	15	-	-	-	15	-	-	-	-	-	15	-	-	85	-	85	-	-	100	4	-	4	-	4	4	ZO	
RAZEM W SEMESTRZE:		155	70	20	50	-	85	-	50	-	-	-	15	20	-	610	255	355	-	-	765	30	13	17	-	7	17	
SEMESTR III																												
S.4.2.	Prawo w marketingu	10	10	-	10	-	-	-	-	-	-	-	-	-	40	40	-	-	-	50	2	2	-	-	-	-	E	
K.9.	Kierowanie zespołami	20	10	-	10	-	10	-	10	-	-	-	-	-	55	15	40	-	-	75	3	1	2	-	-	2	ZO	
K.10.	Podejmowanie decyzji kierowniczych	20	10	-	10	-	10	-	10	-	-	-	-	-	55	15	40	-	-	75	3	1	2	-	-	2	ZO	
K.11.	Budżetowanie i controlling	20	10	10	-	-	10	-	10	-	-	-	-	-	55	15	40	-	-	75	3	1	2	-	-	2	ZO	
S.4.3.	Marketing usług publicznych	20	15	15	-	-	5	-	5	-	-	-	-	-	80	60	20	-	-	100	4	3	1	-	-	1	ZO	
S.4.4.	Badania rynkowe i marketingowe	20	5	-	5	-	15	-	15	-	-	-	-	-	80	20	60	-	-	100	4	1	3	-	-	3	ZO	
S.4.5.	Psychologia reklamy i zachowań konsumenckich	20	10	-	10	-	10	-	10	-	-	-	-	-	55	15	40	-	-	75	3	1	2	-	-	2	E	
S.4.6.	Warsztaty marketingowe I	30	-	-	-	-	30	-	30	-	-	-	-	-	40	-	40	-	-	50	2	-	2	-	-	2	ZO	
S.4.7.	Copywriting i webriting	10	-	-	-	-	10	-	-	10	-	-	-	-	40	-	40	-	-	50	2	-	2	-	-	2	ZO	
S.D.4.	Seminarium magisterskie	15	-	-	-	15	-	-	-	-	-	15	-	-	85	-	85	-	-	100	4	-	4	-	4	4	ZO	
RAZEM W SEMESTRZE:		185	70	25	45	-	115	-	100	10	-	-	15	-	585	180	405	-	-	750	30	10	20	-	4	18		
SEMESTR IV																												
K.12.	Zarządzanie projektami	20	10	-	10	-	10	-	10	-	-	-	-	-	55	15	40	-	-	75	3	1	2	-	-	2	E	
S.4.8.	Public relations	20	10	-	10	-	10	-	10	-	-	-	-	-	55	15	40	-	-	75	3	1	2	-	-	2	ZO	

Przedmiot		Liczba godzin zajęć dydaktycznych																		Punkty ECTS					Forma zaliczenia		
		Razem (N)	Zajęcia z nauczycielem (N)												Samodzielna praca studenta (S)				Łącznie godzin (N+S)	Łącznie ECTS	a w tym						
			Zajęcia teoretyczne (ZT)			Zajęcia praktyczne (ZP)									Razem (S)	a w tym											
Lp.	Nazwa przedmiotu/zajęć	Razem (ZT)	W	K	EL	Razem ZP	CA	CW	CL	CUP	CF	SD	LE	EL		Razem (S)	ZT	ZP	PiST	EL	Łącznie ECTS	ZT	ZP	EL	ZDW	ZUP	
S.4.9.	Zarządzanie marką	20	10	-	10	-	10	-	10	-	-	-	-	-	55	15	40	-	-	75	3	1	2	-	-	2	ZO
S.4.10	Marketing internetowy	20	-	-	-	-	20	-	-	20	-	-	-	-	30	-	30	-	-	50	2	-	2	-	-	2	ZO
S.4.11	Warsztaty marketingowe II	20	-	-	-	-	20	-	20	-	-	-	-	-	55	-	40	-	-	75	3	-	3	-	-	2	ZO
S.D.4	Seminarium magisterskie	15	-	-	-	-	15	-	-	-	-	15	-	-	85	-	85	-	-	100	4	-	4	-	4	4	ZO
P.Z.4	Praktyka zawodowa	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	360	-	-	360	-	360	12	-	12	-	12	12	ZO
RAZEM W SEMESTRZE:		115	30	-	30	-	85	-	50	20	-	-	15	-	695	45	275	360	-	810	30	3	27	-	16	26	
ŁĄCZNIE W TRAKCIE STUDIÓW																											

Uwagi:

- Użyte w tabeli skróty oznaczają: W – wykłady; K – konwersatoria; EL – zajęcia e-learningowe; CAU – ćwiczenia audytoryjne; CUP – ćwiczenia umiejętności praktycznych (zawodowych); CW – ćwiczenia warsztatowe; CL – ćwiczenia laboratoryjne; CF – ćwiczenia fizyczne (dotyczy zajęć z wychowania fizycznego); SD – seminarium dyplomowe; LE – lektorat (dotyczy kształcenia językowego); PiST – praktyki i staże zawodowe; ZT – zajęcia teoretyczne; ZP – zajęcia praktyczne; ZDW – zajęcia do wyboru; ZUP – zajęcia kształcące umiejętności praktyczne
- Godziny z praktyk zawodowych nie wliczają się do ogólnej liczby godzin zajęć wymagających udziału nauczyciela.

1.2.1 ZBIORCZE ZESTAWIENIE GODZIN I PUNKTÓW ECTS – studia niestacjonarne (dla ścieżek uczenia: Zarządzanie w przedsiębiorstwie, Zarządzanie w turystyce, Zarządzanie logistyką, Marketing)

Wyszczególnienie		Liczba godzin zajęć dydaktycznych																			Punkty ECTS						
		Zakres merytoryczny kształcenia	Semestr	Razem (N)	Zajęcia z nauczycielem (N)												Samodzielna praca studenta (S)				Łącznie godzin (N+S)	Łącznie ECTS	a w tym				
					Zajęcia teoretyczne (ZT)			Zajęcia praktyczne (ZP)									a w tym						ZT	ZP	EL	zajęcia	
					Razem (ZT)	W	K	EL	Razem (ZP)	CA	CW	CL	CUP	CF	SD	LE	EL	Razem (S)	ZT	ZP						PiST	EL
ZARZĄDZANIE W PRZEDSIĘBIORSTWIE	I	169	99	49	50	-	70	-	20	30	-	-	-	20	-	600	385	215	-	-	769	30	19	11	-	3	11
	II	155	70	20	50	-	85	-	50	-	-	-	15	20	-	610	255	355	-	-	765	30	13	17	-	7	17
	III	165	70	25	45	-	95	-	80	-	-	-	15	-	-	585	180	405	-	-	750	30	10	20	-	4	18
	IV	115	40	-	40	-	75	-	40	20	-	-	15	-	-	695	60	275	360	-	810	30	4	26	-	16	26
ŁĄCZNIE W TRAKCIE STUDIÓW:		604	279	94	185	-	325	-	190	50	-	-	45	40	-	2490	880	1250	360	-	3094	120	46	74	-	30	72
ZARZĄDZANIE W TURYSTYCE	I	169	99	49	50	-	70	-	20	30	-	-	-	20	-	600	385	215	-	-	769	30	19	11	-	3	11
	II	155	80	20	60	-	75	-	40	-	-	-	15	20	-	610	295	315	-	-	765	30	15	15	-	7	15
	III	165	75	25	50	-	90	-	75	-	-	-	15	-	-	585	175	415	-	-	750	30	10	20	-	4	20
	IV	115	40	-	40	-	75	-	40	20	-	-	15	-	-	695	60	275	360	-	810	30	4	26	-	16	26
ŁĄCZNIE W TRAKCIE STUDIÓW:		604	294	94	200	-	310	-	175	50	-	-	45	40	-	2490	915	1220	360	-	3094	120	48	72	-	30	72
ZARZĄDZANIE LOGISTYKĄ	I	169	99	49	50	-	70	-	20	30	-	-	-	20	-	600	385	215	-	-	769	30	19	11	-	3	11
	II	155	80	20	60	-	75	-	40	-	-	-	15	20	-	610	295	315	-	-	765	30	15	15	-	7	15
	III	175	75	25	50	-	100	-	65	20	-	-	15	-	-	575	175	400	-	-	750	30	10	20	-	4	20
	IV	105	40	-	40	-	65	-	50	-	-	-	15	-	-	705	60	285	360	-	810	30	4	26	-	16	26
ŁĄCZNIE W TRAKCIE STUDIÓW:		604	294	94	200	-	310	-	175	50	-	-	45	40	-	2490	915	1215	360	-	3094	120	48	72	-	30	72
MARKETING	I	169	99	49	50	-	70	-	20	30	-	-	-	20	-	600	385	215	-	-	769	30	19	11	-	3	11
	II	155	70	20	50	-	85	-	50	-	-	-	15	20	-	610	255	355	-	-	765	30	13	17	-	7	17
	III	165	70	25	45	-	95	-	70	10	-	-	15	-	-	585	180	405	-	-	750	30	10	20	-	4	18
	IV	115	30	-	30	-	85	-	50	20	-	-	15	-	-	695	60	275	360	-	810	30	3	27	-	16	26
ŁĄCZNIE W TRAKCIE STUDIÓW:		604	269	94	175	-	335	-	190	60	-	-	45	40	-	2490	880	1250	360	-	3094	120	45	75	-	30	72